

Kommunikation - Erfolgsfaktor im Marketing

Warum benötigen Sie ein Kommunikationskonzept und eine Marketingstrategie?

Gute Kommunikation kann ungeheuer viel bewegen - und schlechte bzw. fehlende kann alles verderben. Gerade wegen ihrer oft existentiellen Bedeutung muss Kommunikation als Marketinginstrument mindestens so ernst genommen und professionell gestaltet werden wie Distributions-, Preis- und Produktpolitik.

Studien belegen: Marktführer kommunizieren auf signifikant höherem Niveau als die schlechter platzierten Unternehmen. Unternehmen, die ihre Kommunikation reduzieren, büßen überproportional an Kundenloyalität ein.

Es besteht also nachweislich ein extremer Zusammenhang zwischen Werbeintensität, Bekanntheitsgrad und Marktanteil. Wir unterstützen Sie gerne auf den Gebieten Existenzsicherung, Kundenbindung und Neukundengewinnung.

Lachnit Werbeagentur bietet Ihnen nicht nur das Marketingkonzept, sondern gestaltet, produziert und liefert Ihnen die notwendigen Werbemittel, mit denen Sie die werblichen Botschaften vermitteln und eine Umsatzsteigerung erzielen möchten.

Ihr Vorteil: Reduzierte Kosten, hohe Qualität, schnelle Lieferung.